

La Presse Régionale[®], L'AFP et Kewego s'associent pour diffuser de la vidéo sur les sites web des quotidiens régionaux

PARIS—(BUSINESS WIRE)

L'AFP, Kewego et la Presse Régionale[®], qui regroupe plus de 30 sites de quotidiens régionaux, s'associent pour renforcer l'audience web des titres, et enrichir leur contenu éditorial de vidéos.

Un partenariat stratégique

La consultation lancée conjointement par le Syndicat de la Presse Quotidienne Régionale SPQR et l'Agence France-Presse, et remportée par Kewego, vise à mettre en place une solution de diffusion et de monétisation de vidéos sur les sites Internet des quotidiens régionaux. D'ici à fin 2008, les sites seront ainsi dotés des solutions de Kewego sous la forme de Web cast ou de portails vidéos. Chaque quotidien bénéficiera d'une interface graphique personnalisée et des moyens pour gérer simplement son service selon ses propres objectifs.

« Ce partenariat est pour nous l'occasion de lancer une nouvelle alliance avec la Presse Régionale et de mieux répondre aux défis d'un marché en pleine expansion », explique Pierre Louette, PDG de l'Agence France-Presse.

L'AFP, après le lancement de son département vidéo international en 2007, met aujourd'hui à la disposition de ses partenaires un service de 500 vidéos d'actualité par mois produites par ses 60 unités de production déployées sur les cinq continents.

Un catalogue de vidéos unique

Les Internautes pourront grâce à cette solution accéder gratuitement à un catalogue unique de vidéos produites par les quotidiens et par l'AFP, qui syndiquera ses contenus sur l'ensemble des sites des quotidiens signataires. Ces services vidéos seront ensuite monétisés sous la forme d'espaces publicitaires classiques, et plus innovants (pré roll, post roll...) afin d'offrir aux annonceurs les dispositifs publicitaires les plus performants et assurer ainsi aux quotidiens de nouveaux revenus publicitaires.

Les 9 premiers quotidiens régionaux qui lanceront leur solution seront Le Parisien, La Nouvelle République du Centre-Ouest, La Dépêche du Midi, la Charente Libre, Sud Ouest, Midi Libre et la Voix du Nord, Le Télégramme, La République du Centre.

A propos de Kewego (www.kewego.fr)

Créée en 2003, Kewego propose des solutions professionnelles permettant de concevoir, piloter, diffuser et monétiser des programmes et des chaînes vidéo sur le Web ou sur des réseaux d'écrans. Ces solutions sont destinées aux médias, aux marques et aux agences de communication. Kewego est présente dans 25 pays européens, comptabilise plus de 100

millions de vidéos vues par mois et compte plus de 350 partenaires de renom comme M6, Gruner + Jahr, France Televisions, Dennis Publishing, Métro, Peugeot...

A propos de Presse Régionale®

Presse Régionale est une marque du GIE Web 66, groupement piloté par le SPQR (Syndicat de la Presse Quotidienne Régionale). Ce GIE regroupe l'ensemble des sites des quotidiens de presse régionale et représente aujourd'hui en termes d'audience la première source d'information sur Internet (source Nielsen-Mediametrie).

A propos de l'Agence France-Presse – AFP L'AFP est une agence de presse mondiale fournissant une information rapide, vérifiée et complète sur les événements qui font l'actualité internationale, des guerres et conflits à la politique, au sport, au spectacle jusqu'aux grands développements en matière de santé, de sciences ou de technologie. Ses 2.900 collaborateurs répartis dans 165 pays rendent compte en six langues de la marche de la planète, 24 heures sur 24, en vidéo, texte, photo, multimédia et infographie.