



De... «La vie de la maison» à «l'Agence-Le Magazine» (*)

Proposée par l'Amicale des Anciens de l'AFP, une reprise d'articles de ces revues parues épisodiquement des années 1972 aux années 2003 laissant paraître avec le temps passé, la grande métamorphose de l'Agence (* Archives personnelles de HR)

CHRONIQUE JOURNALISTIQUE de 1980



(*) **Le Desk Sport** par Yves MONTREDON (1937-2015)

Le Desk Sport compte dix équipiers (*) soit, a une unité près, l'effectif d'une équipe de football. A dire le vrai, comment ne pas assimiler comme onzième le journaliste du Desk Etranger qui, au cœur de la nuit, prend le relai des "spécialistes" ? C'est l'heure (01h00) de la question rituelle "Quoi d'important à suivre ?"

Ne pas croire, surtout, que les confrères du Desk Etranger figurent de simples remplaçants contraints d'entrer sur notre terrain pour nécessité de service. Nombre d'entre eux, s'intéressent à l'actualité sportive et les "adieux" de Beckenbauer au Cosmos ou les explications de Borg ou de Mc Enroe ne les laissent pas perplexes devant leur console. Ne parlons pas de l'ami CAZEAUX qui a ses archives personnelles a portée de la. main... Le Desk Sport est aussitôt à l'amende s'il a oublié la victoire de Tambay dans la CANAM !

Les joueurs, pardon les journalistes, du Desk Sport manœuvrent sur l'aile gauche de la grande salle, en liberté surveillée vis-à-vis des arbitres de la Redchef et dans le champ de vision du responsable du Desk Etranger occupé a "gérer" la file d'attente sur l'Europe. S'engage presque quotidiennement une sorte de bataille navale par consoles interposées : je te mets un P3 de coupe Europe de football, tu me coules par un P2 sur Carter. Quant aux P4, ils passeront parfois à potron-minet. Pourtant, malgré la guerre entre l'Iran et l'Irak, des clients italiens réclament avec insistance le résultat de Barazzutti au "passing-shot" de Bordeaux...

Des six objectifs directionnels visés par notre DESK (Paris, Province, Europe, Canada, AFN, MOY), celui de l'Europe est un véritable cauchemar à certaines heures vespérales. Georges DESCHODT et Bernard MEIXMER, chefs d'orchestre des virtuosités du clavier "étrangers" et «sportifs" rythment heureusement la mesure.

En revanche, la copie s'écoule désormais avec fluidité sur les fils de Paris et de Province. Le moment était donc venu d'user de cet avantage technique pour renforcer et améliorer le service a destination des clients français. A l'instar des écoliers, l'équipe du Desk Sport et son homologue du reportage, sur la lancée des "bons points" mérités aux jeux de Moscou, ont pris de sages résolutions a l'époque de la rentrée : menus journaliers adressés aux clients avec programmation de la copie en volumes et en horaires ; présentation uniformisée des dépêches ; rubrique fixe et quotidienne de nouvelles brèves ; politique de slugs destinée à hiérarchiser, d'un coup d'œil, les évènements

Enfin, pour ajouter a cette besogne de fourmi adaptée aux exigences des clients confrontés dans leurs journaux aux problèmes de la photocomposition, s'est engagée une lutte "contre la montre" avec la concurrence lors des multiples nocturnes des championnats de France de football et de basket-ball.

L'effort conjugué des reporters, des bureaux de province, des sténos et des porteurs a permis de passer la vitesse supérieure, sans sacrifier la qualité rédactionnelle, et d'arriver a des délais de transmission appréciés des clients. Ces échos favorables ont aiguisé l'esprit de compétition au sein du Desk. On parle en terme de "record" pour ce qui concerne les horaires de validation des récapitulatifs des résultats, des classements, des commentaires et des fins de service...Une fois ces nouvelles dispositions bien rodées a l'échelon national, le Desk Sport s'efforcera de les appliquer pareillement au niveau international

De la « Vie de la maison » à « l'Agence le Magazine »

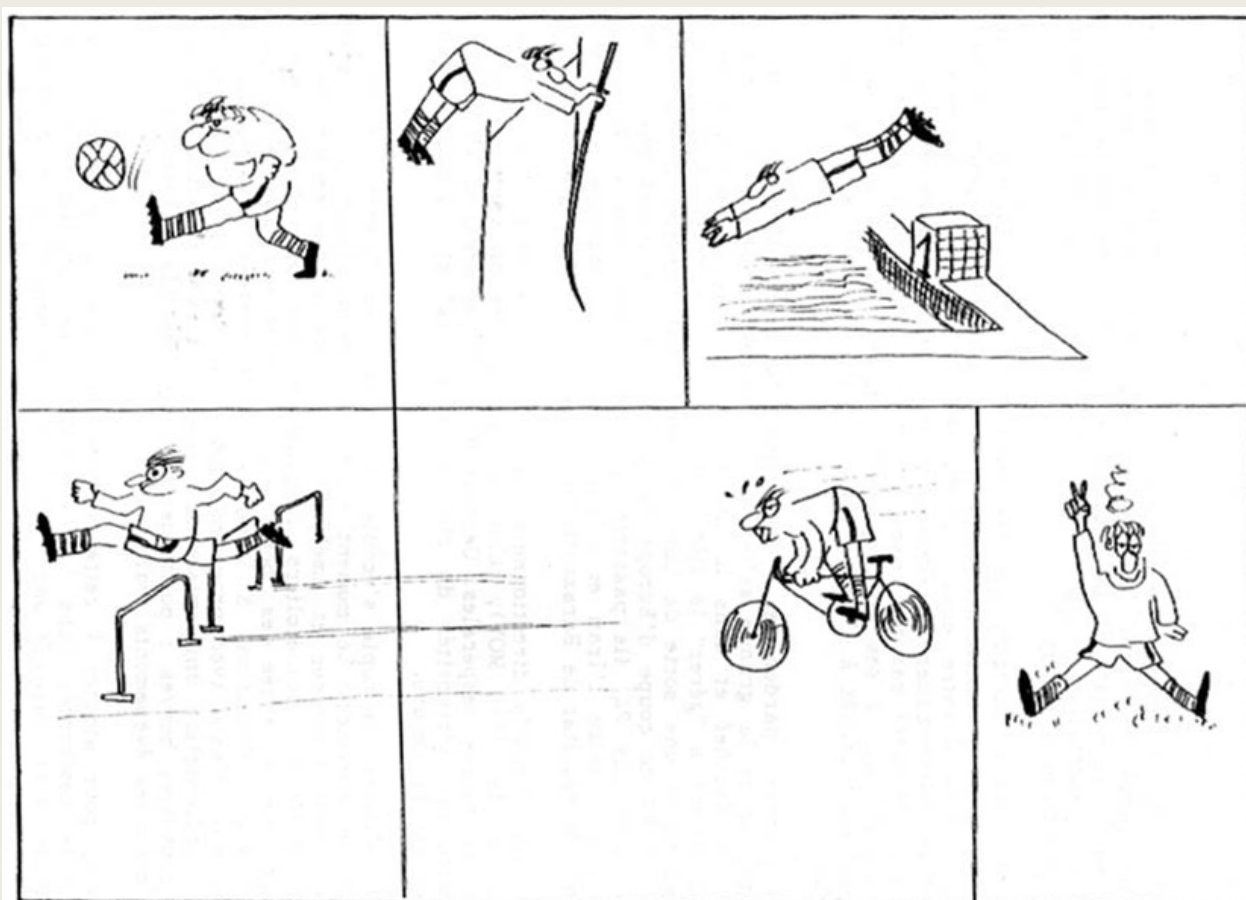
Article parus dans **Antenne AFP Aout-Septembre 1980** – (Archives personnelles décembre 2015 HR)

Les champions n'agissent pas autrement. La méthode peut donc servir de référence à ceux qui assument la mission d'informer le monde a propos des exploits sportifs et de leurs imbrications humaines, sociales, économiques ou politiques.

Le caractère inflationniste des calendriers actuels suppose, plus que jamais, des connaissances éclectiques, une approche logique des besoins spécifiques des clients, des choix rapides et cohérents, de la rigueur et une concentration constante. Car les records sont faits pour être battus. La formule est bien connue de tous les sportifs. La concurrence, elle aussi, le sait !

Yves MONTREDON

(*) Pierre BONNET, Bernard BRIVET, René COUBLANT, Alain DESCHAMPS, Annick GAZONNEAU, Jean-François, GIRAUD, Gérard MARCOUT, Yves MONTREDON, Pierre REYNOLDS, Patrick SOPPELSA.



Le Desk Sportif à l'entraînement.
Un seul objectif : "PLURALITE"