

Le Conseil d'administration du jeudi 25 avril 2024 s'est ouvert par un point éditorial du directeur de l'Information Phil Chetwynd :

« Il y a eu plus de 400 jours de missions pour les envoyés spéciaux de l'AFP au Proche Orient ». Il a souligné le bilan effroyable de cette guerre concernant les journalistes. « Une centaine de journaliste ont été tués à Gaza », a-t-il dit.

Le comité de protection des journalistes examine « 10 cas qui semblent être des assassinats ciblés ».

L'AFP a rejoint un consortium comprenant le Guardian et le Washington Post pour examiner les attaques contre les médias à Gaza, y compris le bombardement de son bureau.

Les familles des collaborateurs AFP de Gaza et certains journalistes ont été évacués « après six mois d'horreur »

Christina Assi, JRI à Beyrouth, très grièvement blessée en octobre au Sud Liban, a quitté l'hôpital après cinq mois d'hospitalisation. Elle suivra une rééducation à Paris.

Christina portera la flamme olympique fin juillet près de Paris, a annoncé la direction.

Phil Chetwynd a présenté au CA une nouvelle organisation de la région Mena avec, à partir du mois de septembre, une direction basée à Paris. Il a insisté sur la « complexité de trouver des gens de qualité qui veulent aller à Chypre ». « Nous allons étudier la meilleure organisation pour la région. On est au début du processus » qui devrait durer « six mois », a-t-il dit.

Résultats 2023 consolidés

Les produits d'exploitation s'établissent à 322,8 M€. Ils sont en légère progression de +0,2 M€ (+0,1 %) par rapport à 2022 et en retard sur le budget (-3.0 M€ et -0,9%).

Les charges d'exploitation s'élèvent à 297.0 M€. Elles sont inférieures de 4,7 M€ au budget (-1,6%) et inférieures à 2022 (-1,1 M€, -0,4%). L'inflation impacte fortement les comptes de l'Agence. Le coût associé à la guerre en Ukraine s'élève à 1,4M€ et celui découlant du conflit Israël-Hamas à 2 M€. En contrepartie, l'absence d'événements sportifs majeurs génère une moindre dépense évaluée à 1.2M€ et l'économie de loyer liée à la fin de la location des bureaux de la rue Vivienne atteint 2.5M€ .

Le budget 2023 prévoyait un résultat net de 3,3 M€. Consolidé, il affiche un bénéfice de 1,1 M€.

Le chiffre d'affaire de la maison mère a connu une croissance de 3% mais celui des filiales (Factstory et Mediaconnect) a été très fortement dégradé. Cette dégradation provient essentiellement de Factstory avec le renoncement de Facebook au contrat de curation. S'est ajouté en outre le ralentissement d'un contrat avec une institution.

La direction a effectué un changement de management de Factstory, de sorte que l'année 2024, a prévenu le Pdg Fabrice Fries, sera une année de transition . Un audit stratégique a été lancé et devrait permettre à la direction de prendre des décisions en juillet.

Point financier à fin février 2024

Hors filiales, les produits commerciaux sont à l'équilibre par rapport à l'année dernière et en avance de +1,8% (+0,5M€) par rapport au budget.

Les performances de FactStory sont inférieures à celles observées l'an passé à la même date (-306K€ ; -21,5%). Elles sont également moins élevées que ce qui était attendu au budget (-410K€; -27%).

MediaConnect réalise 71K€ de chiffre d'affaires à fin février, en progression de +71% (+30K€) par rapport à l'an passé à la même date mais en retard de -36K€ (-33%) par rapport aux objectifs budgétaires. Un point sera fait en septembre sur Médiacconnect.

Les charges d'exploitation sont en économie par rapport au budget (-0,65M€ ; -1,3%) : Personnel (-162K€; -0,4%), frais de mission (-164K€; -7%)

Par rapport à fin février 2023, les charges d'exploitation sont en progression de +1,7M€ (-1,3%) ce qui s'explique par : l'augmentation des charges de personnel (+1;2M€ ; +3,1%) du fait de l'impact des mesures « inflation » sur les rémunérations des personnels, ainsi qu'une vacance de postes moins importante que début 2023.

L'augmentation des frais de missions (+340K€; +18,5%) résulte de la couverture du conflit Israël-Hamas (+139 K€) et de l'augmentation des coûts de missions en Asie et Amérique du Nord (élections américaines).

Bilan du COM 2019-2023

L'AFP est en avance de plus de 5M€ par rapport à l'objectif prévu dans le COM sur le total des produits commerciaux, grâce notamment à l'investigation numérique.

La croissance des charges de personnel atteint l'objectif inscrit dans le COM et ce malgré le lourd impact de l'inflation, non prévue à ce niveau par le COM.

Point des représentants du personnel sur la création d'un dispositif permettant de renforcer l'indépendance éditoriale de l'Agence.

Au nom de l'intersyndicale, de la SDJ et des élus du personnel au CA, nous avons soumis à la réflexion du Conseil l'idée de créer un dispositif, à définir, accordant au personnel un droit d'approbation à la nomination à l'avenir d'un ou d'une directeur(trice) de l'information afin d'assurer l'indépendance de la rédaction face aux pressions de tous ordres qui pourraient survenir.

Nous avons mis en avant que cette question de l'indépendance éditoriale était une préoccupation de toutes les rédactions, y compris de celle de l'AFP.

Ce point fera l'objet d'un communiqué au personnel ultérieurement.

La direction, par la voix du pdg, a promis d'y « réfléchir », mais que « ce n'était pas si simple ».

Djilali Belaïd, Philippe Faye, Sylvie Maligorne