

Janvier 2026 - L'AFP ET GETTY IMAGES RENOUVELLENT LEUR ALLIANCE Depuis 2003, ce partenariat garantit aux rédactions du monde entier une couverture visuelle exceptionnelle de l'actualité, du sport et du divertissement. L'Agence France-Presse (AFP), agence de presse mondiale de référence, et Getty Images, créateur de contenus visuels de premier plan à l'échelle internationale, annoncent aujourd'hui le renouvellement de leur accord. Depuis 2003, les deux médias tirent parti de leurs forces complémentaires afin d'assurer une couverture en temps réel de l'actualité, du sport et du divertissement, à destination des rédactions et des publics du monde entier. « La mission essentielle de l'AFP, qui consiste à documenter les événements au moment où ils se produisent, sur le terrain, est plus importante que jamais dans un monde où les images peuvent être si facilement manipulées. Le renouvellement de notre partenariat avec Getty Images garantit une large diffusion d'une offre d'images indispensable pour nos clients », déclare Patrice Monti, directeur commercial et marketing de l'AFP.

Fort d'un réseau de plus de 450 photographes à travers le monde, le Service International Photo de l'AFP, reconnu par ses pairs pour sa qualité et sa diversité, est récompensé chaque année par les plus grands prix internationaux de photojournalisme comme le World Press, le Visa d'Or ou le Pulitzer photo. Bâtie sur l'expertise de ses photographes et éditeurs photo, l'offre photo de l'AFP est complétée par les productions de plus de 70 agences partenaires. « Depuis près de 25 ans, Getty Images et l'AFP ont construit un partenariat au service des clients du monde entier, fondé sur l'excellence journalistique et une profondeur et une qualité de couverture inégalées et reconnues », a déclaré Ken Mainardis, responsable mondial de l'éditorial chez Getty Images. « Nous sommes fiers de poursuivre notre partenariat à un moment où sa valeur n'a jamais été aussi importante. » Leader du secteur en matière de contenus visuels éditoriaux, Getty Images offre à plus de 700 000 clients une couverture d'une ampleur, d'une diversité et d'une qualité sans équivalent. Des tapis rouges aux stades de football, en passant par les zones de conflit et au-delà, l'agence couvre chaque année plus de 160 000 événements d'actualité, de sport et de divertissement à travers le monde. L'une des agences photo les plus récompensées au monde, ses photographes ont remporté plus de 1 600 distinctions majeures du secteur, dont le prix Pulitzer de la photographie d'actualité, le World Press Photo, les Sony World Photography Awards, le White House Photographer of the Year et le Visa d'Or.

A propos de l'AFP L'AFP est une agence d'information mondiale, assurant une couverture rapide, complète et vérifiée des événements de l'actualité comme des thèmes qui façonnent notre quotidien. Avec un réseau de journalistes sans égal, déployé sur 150 pays, numérique. Avec 2 600 collaborateurs de 100 nationalités différentes, multimédia en vidéo, texte, photo et infographie. Pour plus d'informations, visitez notre espace

À propos de Getty Images l'AFP est en outre un leader mondial de l'investigation l'AFP couvre le monde en six langues, avec une qualité unique de production Getty Images est un créateur international de premier plan de contenus visuels ainsi qu'une marketplace offrant une gamme complète de solutions de contenus, répondant aux besoins de tous ses clients dans le monde, quelle que soit leur taille. A travers ses marques, sites web et API Getty Images, iStock et Unsplash, Getty Images est au service de ses clients dans le monde entier et constitue une référence pour découvrir, acheter et partager du contenu visuel percutant créé par les meilleurs photographes et vidéastes du monde. Getty Images travaille avec plus de 600 000 contributeurs et plus de 350 partenaires pour distribuer un contenu percutant et exhaustif. Chaque année, Getty Images couvre plus de 160 000 événements consacrés à l'actualité internationale, au sport et au divertissement et propose une couverture archives photographiques privées au monde avec des millions d'images datant du début de la photographie. Grâce à sa bibliothèque créative de premier plan et à ses solutions de contenu personnalisé, Getty Images aide les clients à élever leur créativité et l'ensemble de leur processus créatif de bout en bout pour trouver la bonne image pour tous leurs besoins. Avec l'adoption et la distribution de technologies et d'outils d'IA générative formés sur du contenu autorisé et bénéficiant d'une indemnisation illimitée et de droits d'utilisation perpétuels dans le monde entier, les clients Getty Images et iStock peuvent utiliser la génération de texte vers l'image. Cela leur permet de concevoir et créer des visuels en toute sécurité sur le plan commercial, élargissant davantage les capacités de Getty Images pour fournir exactement ce que les clients recherchent. (Communiqué de presse AFP)